

東京都印刷工業組合	開催日時	令和 2 年 3 月 12 日(木)16:00～17:40
令和元年度 第 4 回	開催場所	東印工組 5 階会議室
経営革新マーケティング委員会		
出席者 (敬称略) (順不同)	福田浩志委員長、田畠義之・伊藤壽彦・浜田彰の各副委員長、青木允・小澤潤・田中祥三・佐々木幸太・西川祥平・臼井伸夫・松村大輔・山口孝治・杉山剛史・樋口秀夫・林博之の各委員、玉虫隆二・前田祐の両特別委員 〈事務局〉久慈担当	
報告事項▶	1. 予算執行状況 事務局が、令和元年度の予算執行状況を報告した。	
議題▶	各事業協議 1. 事業承継(M&A、相続)支援事業 伊藤副委員長が、今年度事業の推進状況について、以下のとおり説明した。 (1) 事業承継支援センターの利用状況について (累計・2020年3月9日現在) ①契約件数：9件(事業承継支援2件、M&A支援：6件、その他：1件) ②問合わせ件数：82件 (東北：5件、中部：11件、関東：8件、東京：34件、近畿：10件、中四国：8、九州：6件) ③問合わせ内容 企業提携・買収ニーズの登録：45件 企業提携・買収ニーズの相談：7件 M&A(売)：18件 親族内承継の相談：5件 支援センター事業の内容：3件 その他：後継者育成、提携実務、組織再編、廃業の相談 (2) 事業承継支援センター周知用リーフレットの作成・配付について 令和元年11月27日(水)に開催した「事業承継セミナー」が好評だったことから、そこで話されたことに基づき、実際に同センターを利用した組合員に対して改めて取材し、その内容を掲載したリーフレットを作成した。なお、同リーフレットは『東京の印刷』3月号に同封した。また、来年度の支部総会でも配付することです承された。 2. 経営イノベーション事業 浜田副委員長が、今年度事業の推進状況について、以下のとおり説明した。 (1) ソリューション・プロバイダーへのステップアップ支援	

■冊子『5STEPS 5KYES 5DOORS ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド』の販売実績

販売累計:16冊(埼玉県工組15冊、大阪府工組:1冊)

今年度、埼玉県工組が同テキストを利用したセミナーを開催した。

(2) 財務知識習得と経営策定支援

■「勝ち残り合宿ゼミ」(8期)の開催結果

- ・日時:令和元年12月13日(金)~14日(土)
- ・研修会場:ヘリテイジ浦和 別所沼会館(埼玉県さいたま市)
- ・視察企業:(株)ウエマツ 戸田工場
- ・講師:高井昭弘(全印工連相談役)

福田浩志委員長

- ・参加者数:19名

セミナー参加者アンケートの結果は、概ね好評であった。

(3) 経営イノベーション新事業の構築

■セミナー「HAL9000 やスカイネットは、実在するのか!」

~AIは人に代わって仕事をし、更には人類を超える存在になり得るのか~の開催結果

- ・日時:令和元年11月25日(月) 18:00~20:00
- ・場所:日本印刷会館2階会議室
- ・講師:石川雅基氏(富士フイルム(株)グラフィックシステム事業部)
- ・参加者数:19社23名

浜田副委員長が同セミナーの分析レポートを発表した。

3. マーケティング事業

田嶋副委員長が、今年度事業の推進状況について、以下のとおり説明した。

(1) 「共創ネットワーク通信」の活性化・機能拡大について

- ・76回配信・紹介記事94件(2020年3月11日時点)

(2) マーケティングセミナーの開催結果

- ・演題:「江戸っ子社長が岩手県遠野市にDTP事業所をつくった理由」
~好きな仕事をどこでも誰でも~
- ・日時:令和2年2月18日(火)18:00~20:00
- ・場所:日本印刷会館2階会議室
- ・講師:萩原誠氏(萩原印刷(株)代表取締役社長・東印工組 参与理事)
- ・参加者:22社29名

なお、平成30年度・令和元年度に開催したマーケティングセミナー

(計4回)のレポートをまとめ、共創ネットワーク通信で配信する。

4. 令和元年度(平成31年4月～令和元年3月)数値目標の進捗状況

福田委員長が、以下報告した。

(1) 事業承継支援センターに係る相談件数の目標数(全国合計):50件

	東京
目標	18
実績	8

(2) 事業承継セミナーに係る目標数(全国合計):15回

	東京 (5支部)
目標	5
実績	3

(3) 「共創ネットワーク通信」に係るベンダーの配信:20回

目標	20
実績	3

5. 来年度の申し送り事項について

次期委員長候補である田島副委員長が以下説明し、了承された。

■令和2年度 事業計画(案)

(1) 経営革新支援事業

- ①DX(デジタルトランスフォーメーション)実装の事例研究・情報発信
- ②ソリューション・プロバイダー展開を支援するためのセミナーの開催・情報発信
- ③経営計画策定の事例研究・情報発信
- ④勝ち残り合宿ゼミの周知

(2) 事業承継・M&A支援事業

- ①「事業承継支援センター」の活用推進と啓発
- ②印刷業界のための事業承継セミナーの開催
- ③「事業承継ガイドブック」の周知
- ④印刷業経営動向実態調査への協力
- ⑤CSR認定事業の普及と啓発

(3) マーケティング支援事業

	<p>①デザイン経営の事例研究・情報発信</p> <p>②異業種・同業種マーケティングについてのセミナーの開催・事例研究・ 情報発信</p> <p>③「共創ネットワーク通信」の活性化と機能強化</p> <p>④下請法適正化の推進協力</p> <p>⑤プリントブームの発行協力</p> <p style="text-align: right;">以 上</p>
--	---